

Réalisation d'un stand de sensibilisation à la prévention pour le grand public.

Actions de sensibilisation du grand public

Région : Pays-de-la-Loire

Mots clés : Ménages/Grand public | Prévention des déchets | Sensibilisation

Réseau A3P

Sirdomdi
COLLECTE & TRAITEMENT DES DÉCHETS

Collectivité

Syndicat Mixte Sirdomdi

Maison de Pays

Bp 50048

49600 Beaupréau

Partenariat

ADEME (PLP)

Organisateurs de manifestations et communes pour l'emplacement du stand

Date de lancement

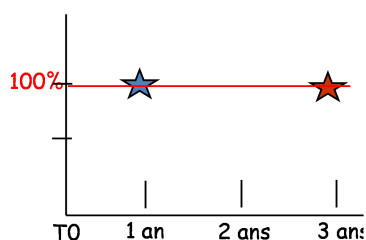
Août 2011

Objectifs

Sensibiliser 500 personnes par an à la prévention des déchets

Réalisation objectif 1

1560 en 3 ans



Résumé :

Afin de disposer d'un outil de communication de proximité sur la prévention, le Sirdomdi a créé un stand de démonstration transportable en divers lieux d'exposition, qui peut également être prêté aux collectivités adhérentes.

Pourquoi agir ?

Le Sirdomdi est un syndicat mixte semi rural, qui regroupe 54 communes, 5 communautés de communes et un total de 93 600 habitants.

Au lancement du programme de prévention des déchets, le Sirdomdi ne disposait d'aucun outil de communication pour sensibiliser à la réduction des déchets.

Un stand sur la gestion des déchets (enjeux, organisation de la collecte, modalités de traitement), existait déjà, et se révélait un bon outil pour informer et répondre aux questions des usagers. Quelques actions de prévention y étaient présentées (compostage domestique par exemple) mais étaient insuffisantes dans le cadre du PLP.

Cette communication de proximité est apparue également indispensable pour **engager le dialogue sur les gestes de prévention, répondre aux questions des usagers.**

Le Sirdomdi a donc décidé de réaliser plusieurs outils, dont **un stand pour sensibiliser** sur la thématique de la prévention des déchets (compostage, éco-consommation, réemploi, etc.) **lors des manifestations auxquelles il participe.**

Ce stand pourra également être **prêté aux collectivités** et/ou associations qui en feront la demande.

Réalisation d'un stand de sensibilisation à la prévention pour le grand public.

Planning

Décision : T0

Préparation : T0 + 1 semaine

Opérationnel : T0 + 1 mois

Le stand a été enrichi de la roue de la prévention un an après

Durée de l'action : en cours

Coûts

Total conception du stand: 1385 €

Réservation des emplacements du stand : 1 100 €/an

Moyens humains

Animatrice PLP : 50 h + présence dans les animations

Chargée de communication : 10h

Agent technique : 5 h

Bilan en chiffres

580 personnes ont visité le stand en année 1, 680 en année 2, 300 en année 3 (en raison d'une moindre participation du Sirdomdi aux manifestations.)

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/realiser-un-stand-pour-promouvoir-les-gestes-de-prevention-aupres-du-grand-public>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.sirdomdi.com

Contacts

SIRDOMDI

E-mail : a-tharreau@paysdesmauges.fr

ADEME Pays de la Loire

E-mail : gaetane.gergaud@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Préparation

L'animatrice a conçu les différents outils du stand, et préparé leur réalisation (relevé des prix en supermarché pour les chariots mini et maxi déchets, etc.).

La chargée de communication a supervisé le travail des sociétés d'infographie et d'imprimerie pour la réalisation des panneaux et bâches d'informations et pour la « roue de la prévention ».

Un agent technique a préparé le matériel : fixation de la roue sur une poubelle, aménagement des petits chariots (facilement transportables) pour les protéger et éviter le vol de leur contenu.

- Contenu du stand

- 3 bâches informatives (le compostage/ quelques gestes pour réduire les déchets/ qu'est-ce-que la prévention des déchets ?)
- Un composteur
- 2 chariots comparatifs mini et maxi déchets
- Une roue de la prévention des déchets, (cette roue actionnée par les visiteurs détermine un thème, sur lequel l'animateur va poser une question.)
- Des lots prévention : stop-pub, sac cabas, carnets de la courses...

- Mise en œuvre et communication :

Le stand est monté sur les différentes manifestations annuelles ou spécifiques. Sa présence est signalée dans le programme. Les jeux proposés, assortis de lots, sont l'occasion de susciter l'intérêt, d'engager le dialogue, d'informer et répondre aux questions.

Le stand est également prêté aux communes pour exposition. Il n'y a pas d'animation, sauf si elle est organisée par la commune.

- Evolution :

En 2015 un nouveau stand a été créé sur le thème des D3E, des piles et des lampes, et le projet est de décliner une nouvelle thématique par an.

- Recommandations

Il faut être attentif à ne pas surcharger les bâches informatives. Une des bâches est trop chargée et on constate qu'elle est rarement lue. **Il semble préférable de privilégier les outils sous forme de jeu, ou en 3D comme la roue, les chariots, le composteur.** Le stand va être amélioré en ce sens.

Le « plus » de l'opération

Cet outil est attrayant par les jeux qui favorisent l'échange et permettent d'engager le dialogue

Reproductibilité

Cette action de coût raisonnable est reproductible.