

Stop-pub en accord avec les distributeurs

Actions de prévention

Action : Stop-pub
Région : Hauts-de-France

Mots clés : Papier | Consommateurs | Ménages / Grand Public | Stop-pub



Collectivité

Communauté de Communes de l'Abbevillois
Garopole, Place de la Gare
80100 - Abbeville

Partenariats

Opérationnels : les communes membres, un bailleur social, associations d'éducation populaire et acteur du réemploi
Accord sur l'objectif : Mediapost
Financier : ADEME (PLP)

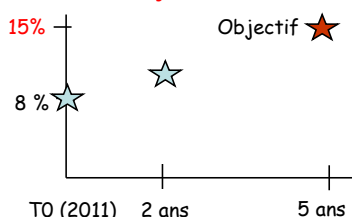
Date de lancement

2011

Objectif

15% d'équipement en 2015

Réalisation objectif



Résumé :

La Communauté de communes de l'Abbevillois regroupe 13 communes et environ 31 000 habitants avec une typologie d'habitat mixte à dominante urbaine.

Elle a souhaité, dès le démarrage de son programme local de prévention, agir sur les quantités d'imprimés non sollicités (INS) en proposant un autocollant « Stop-pub ».

Soucieuse de **préserver en parallèle les emplois qui sont liés à la distribution** de ces documents, la collectivité s'est rapprochée des sociétés distributrices et a pu définir un accord avec la société Mediapost sur le pourcentage de boîtes à lettres qui sera équipée de l'autocollant (15 %).

Pourquoi agir ?

- Eviter le gaspillage de papier

Non lus, les INS sont une source de gaspillage (de papier, mais aussi de dépenses pour les annonceurs).

- Ne pas mettre en péril l'activité des distributeurs

Les élus de la Communauté de communes ayant exprimé leurs craintes que l'autocollant Stop-pub ne compromette l'activité économique des distributeurs, un dialogue avec un d'entre eux a permis de trouver un accord « **gagnant-gagnant** ».



Planning

T0 : Création 1^{er} autocollant, communiqué de presse

T0 + 1 et + 13 et + 26 etc. : distribution autocollant (SERD)

T0 + 25 : nouvel autocollant

Durée de l'action : en cours

Coûts

2 000 € d'impression pour 10 000 autocollants (en deux fois)

Moyens humains

T0 : 0,03 ETP

T1 et suivants : 0,05 ETP

Bilan en chiffres

5 000 autocollants distribués dès 2013 et 8 tonnes de papier évités par an

Lien fiche action-résultat :

<http://www.optigede.ademe.fr/fiche/e-quiper-les-boites-aux-lettres-de-stop-pub-en-tenant-compte-des-distributeurs-une-relation-gag>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.cc-abbeyillois.fr

Contacts

Communauté de communes de l'Abbevillois

a.paillet@cc-abbeyillois.fr

ADEME

aline.blin@ademe.fr

L'action mise en œuvre par la collectivité

- Préparation

Après création de l'autocollant personnalisé de la Communauté de communes et une première distribution de celui-ci à l'occasion de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), la CCA a invité les distributeurs de son territoire à une **rencontre** où était présenté l'autocollant « Stop-pub ».

- Détermination d'un objectif commun

Il s'est avéré lors de ces discussions que le principal distributeur qui était présent voyait un risque économique pour son activité au-delà de 15 % des boîtes à lettres équipées de Stop-pub et qu'en même temps, l'objectif le plus ambitieux de la collectivité correspondait à un équipement de 15 % des boîtes à lettres.

Même si l'accord ainsi trouvé peut sembler anodin, il a permis de **rapprocher deux entités** qui se connaissent peu. L'échange se poursuit depuis.

- Suivi des objectifs

Un comptage intermédiaire des autocollants a été réalisé par les agents distributeurs dans le cadre de leurs tournées. Un comptage précis, avec distinction des autocollants de la CCA et des autres, est prévu pour la fin du programme (au bout de 5 années).

- Réalisation et communication

L'autocollant est distribué via les différents accueils des mairies et de l'intercommunalité, en déchèterie ainsi que par des bailleurs sociaux, soit 27 points de retrait. De plus, des facteurs sont demandeurs afin de pouvoir remettre des autocollants lors de leurs tournées.

Des opérations annuelles sont réalisées, avec communiqué de presse, lors de la SERD. Des messages sont passés également sur les panneaux numériques de la Ville d'Abbeville.

Le « plus » de l'opération

L'accord avec le principal distributeur est un argument de poids pour rassurer les usagers qui pourraient craindre de supprimer un complément de revenu à certaines personnes.

Reproductibilité

Cette action est facilement reproductible car elle demande peu de moyens. Une attention particulière doit être portée à la durabilité des autocollants (film protecteur anti-UV).