


Promotion de l'éco-consommation

Actions sur les achats éco-responsables
 Région : Bourgogne Franche-Comté

Mots clés : Animation | Consommateurs | Distribution | Consommation durable | Sensibilisation | Gaspillage alimentaire



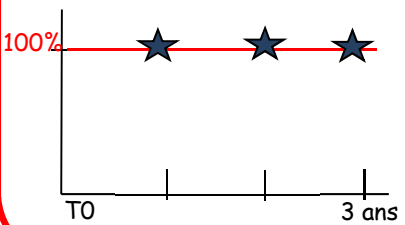
Collectivité
 Préval - Syndicat Mixte pour la Prévention et la Valorisation des Déchets du Haut Doubs
 Les Petits Planchants _ Bp 235
 25303 Pontarlier

Partenariats
 Les grandes et moyennes surfaces
 L'association ASCOMADE
 ADEME (PLP)
 CPIE

Date de lancement
 2010

Objectif
 An 1 : 1 animation/ 100 personnes
 2 : 4 animations/ 400 personnes
 3 : 11 animations/ 1100 personnes

Réalisation objectif
 Nombre d'animations



Résumé :

De 2010 à 2012, Préval a renouvelé chaque année des **actions dans les commerces ou lors de journées thématiques** pour **sensibiliser les habitants à l'éco-consommation** ; il s'est appuyé pour cela sur un partenaire associatif ; au-delà de cette période d'autres types d'animation ont été mises en place.

Pourquoi agir ?

Préval est un syndicat (compétence traitement) situé dans le Haut Doubs qui regroupe 205 communes essentiellement rurales pour 125 000 habitants.

Dans le cadre de son PLP, il a souhaité sensibiliser le grand public à l'éco-consommation en utilisant des **messages clés**.

- L'appui d'une association « ressource »

L'ASCOMADE dispose de plusieurs outils, guides et savoir-faire qu'elle met à disposition des collectivités comtoises. La mise à disposition d'expositions, de guides conseils et de documents pédagogiques à l'intention des usagers facilite grandement l'organisation des actions.

- Une période d'action appropriée : la SERD

Les actions de prévention sont menées sur toute la France pendant la semaine de l'environnement et de la réduction des déchets, la **médiatisation est accrue**, la visibilité meilleure et le **grand public plus accessible** aux animations.

- Le soutien à un programme pédagogique

Lors de la première année des programmes pédagogiques sur les déchets se déroulaient sur **3 classes, qui ont pu bénéficier du prêt de l'exposition**.

- L'accueil des grandes et moyennes surfaces

Ce **partenariat est indispensable** pour mener les opérations de sensibilisation à l'entrée des magasins, et de les rendre concrètes par la présentation de chariots mini/maxi déchets composé avec les produits distribués dans le magasin et les prix effectivement pratiqués.

L'action mise en œuvre par la collectivité

Planning

Décision : T0

Préparation : 3 mois

Opérationnel : T0 + 3mois

Durée de l'action :

- Pendant la semaine SERD,
- Renouvelée 3 ans

Coûts

2000 € pour l'exposition et les guides associés (en 3 ans, hors personnel)

Moyens humains (année 3)

1 coordinatrice + 6 conseillers du tri et de la prévention pendant 6 jours

1 coordinatrice : 5 jours

Bilan en chiffres

2010 : 1 animation en GMS et 150 personnes sensibilisées ; exposition prêtée à 3 classes dans le cadre d'un projet pédagogique

2011 : 4 animations et 1413 personnes sensibilisées

2012 : 11 animations et 1436 personnes sensibilisées

Lien fiche action-résultat :

<http://optigede.ademe.fr/fiche/promotion-de-l-ecoconsommation>

Pour en savoir plus

Sur le site internet de l'ADEME

www.ademe.fr/dechets

www.reduisonsnosdechets.fr

<http://optigede.ademe.fr>

Sur le site de la collectivité :

www.preval.fr

Contacts

Préval

E-mail : prevention@preval.fr

ADEME Franche Comté

E-mail :

emilie.albisser@ademe.fr

• En amont

Il a fallu rechercher les coordonnées des GMS, afin de les contacter pour leur proposer la démarche et s'assurer de leur accord et leur collaboration.

• Mise en place

Préval s'est appuyé sur l'ASCOMADE (association des collectivités comtoise pour la maîtrise des déchets et l'environnement) qui a réalisé les **outils de communication**, un **guide** pour la mise en place des animations « éco-chariot ». Une **mini-expo** sous forme de dépliant a été mise à disposition ; elle a également conçu une **exposition qui a été acquise par Préval dès 2010**. Une exposition supplémentaire a été prêtée en 2011.

• Fonctionnement

Les animations associent une action « **chariot comparatif** » (avec les produits et les prix du magasin ou se déroule l'action) avec une **exposition ; une banderole à l'entrée annonce l'opération**.

Les stands sont tenus par 2 conseillers du tri et de la prévention au minimum (en entrée de magasin, avant que les courses soient faites).

La 1^{re} et la 2^e année, les animations ont été axées sur les achats éco-responsables et en 3^e année, sur les achats de Noël avec la création d'un dépliant spécifique.

• Au-delà des 3 ans

D'autres actions ont pris le relais de ces premières animations sur l'éco-consommation : animations type « bar à soupe » sur le gaspillage et le compostage (avec le CPIE du Haut-Doubs), animations « éco-gestes » (avec le CPIE du Haut-Doubs), animations « jardinez naturellement » (avec les CPIE du Franche-Comté). **Depuis 2015, ces thématiques sont également développées dans l'espace pédagogique « Le Labo »** créé par Préval au sein de son pôle de valorisation de déchets. Cet espace reçoit chaque année plusieurs milliers de visiteurs.

Le « plus » de l'opération

L'évolution des actions et surtout le **ciblage en 3^e année sur les achats de Noël**, qui a permis d'élargir à plusieurs thématiques de la prévention, en orientant la communication sur des produits spécifiques, le réemploi des jouets, la réutilisation de déchets pour les décorations de Noël et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Reproductibilité

L'opération est reproductible. L'utilisation d'outils créés par l'association de collectivités comtoise est un plus indéniable car cela permet de mutualiser les outils.